



  
SUBDIRECCIÓN DE  
TRANSPORTE

**NO USUARIOS O  
USUARIOS NO FRECUENTES**



**ALCANCE**

Generar y promover estrategias para el fortalecimiento del proceso de las empresas transportadoras que busquen garantizar los pilares del transporte como son el acceso, comodidad, calidad y seguridad.



ÁREA METROPOLITANA  
DE BUCARAMANGA  
BUCARAMANGA - FLORIDABLANCA - GIRÓN - PIEDECUESTA



CPS. Ps. Dilia Isabel Ortíz Sáenz - STM



ENCUESTA DE  
MOVILIDAD EN  
HOGARES 2022



TPC

**NO USUARIOS O  
USUARIOS NO FRECUENTES**

# PRINCIPALES RESULTADOS

**E INDICADORES**



TABLA DE  
CONTENIDO



**1**

**FICHA TÉCNICA**

**2**

**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA**

**3**

**DATOS DEMOGRÁFICOS**

**4**

**ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GRALES**

**5**

**INFOGRAFÍA**

**6**

**CONCLUSIONES**





ÁREA METROPOLITANA  
DE BUCARAMANGA  
BUCARAMANGA - FLORIDABLANCA - GIRÓN - PIEDECUESTA

# FICHA TÉCNICA



<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Percepción de NO USUARIOS o USUARIOS NO FRECUENTES en relación al TPC
<b>FECHA DE REALIZACIÓN DE CAMPO:</b>	Del 22 de marzo al 08 de abril de 2022
<b>FUENTE DE FINANCIACIÓN:</b>	Area Metropolitana de Bucaramanga (Subdirección de Transporte).
<b>POBLACIÓN:</b>	Hombres y mujeres, mayores de diecisiete (17) años de edad, que NO utilizan, o NO utilizan con frecuencia el TPC, y que residen en el Area Metropolitana de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta).
<b>DISEÑO MUESTRAL:</b>	Muestreo bietápico (Análisis poblacional: sexo, edad), (situación geográfica), (elección de conglomerados: muestreo simple), (inferencia a la población: NO usuarios)
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA:</b>	346 encuestas, distribuidas en los 4 municipios que conforman el Area Metropolitana de Bucaramanga
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:</b>	Encuestas presenciales cara a cara, aplicadas a la población en mención en hogares de los diferentes sectores del el Area Metropolitana de Bucaramanga
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Area Metropolitana de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta).
<b>MARGEN DE ERROR Y CONFIABILIDAD</b>	Se observa un error estándar relativo de estimación por debajo del 3,06%, con un nivel de confianza del 95%





ÁREA METROPOLITANA  
DE BUCARAMANGA  
BUCARAMANGA - FLORIDABLANCA - GIRÓN - PIEDECUESTA

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

MUNICIPIO	MUESTRA	PORCENTAJE
Bucaramanga	189	55%
Girón	54	16%
Floridablanca	50	14%
Piedecuesta	53	15%
Total	346	100%





ÁREA METROPOLITANA  
DE BUCARAMANGA

BUCARAMANGA - FLORIDABLANCA - GIRÓN - PIEDECUESTA

# DATOS DEMOGRÁFICOS

## BUCARAMANGA

- Bucaramanga: (4/5 días)  
San Francisco, Kennedy, Centro, Cabecera

## FLORIDABLANCA

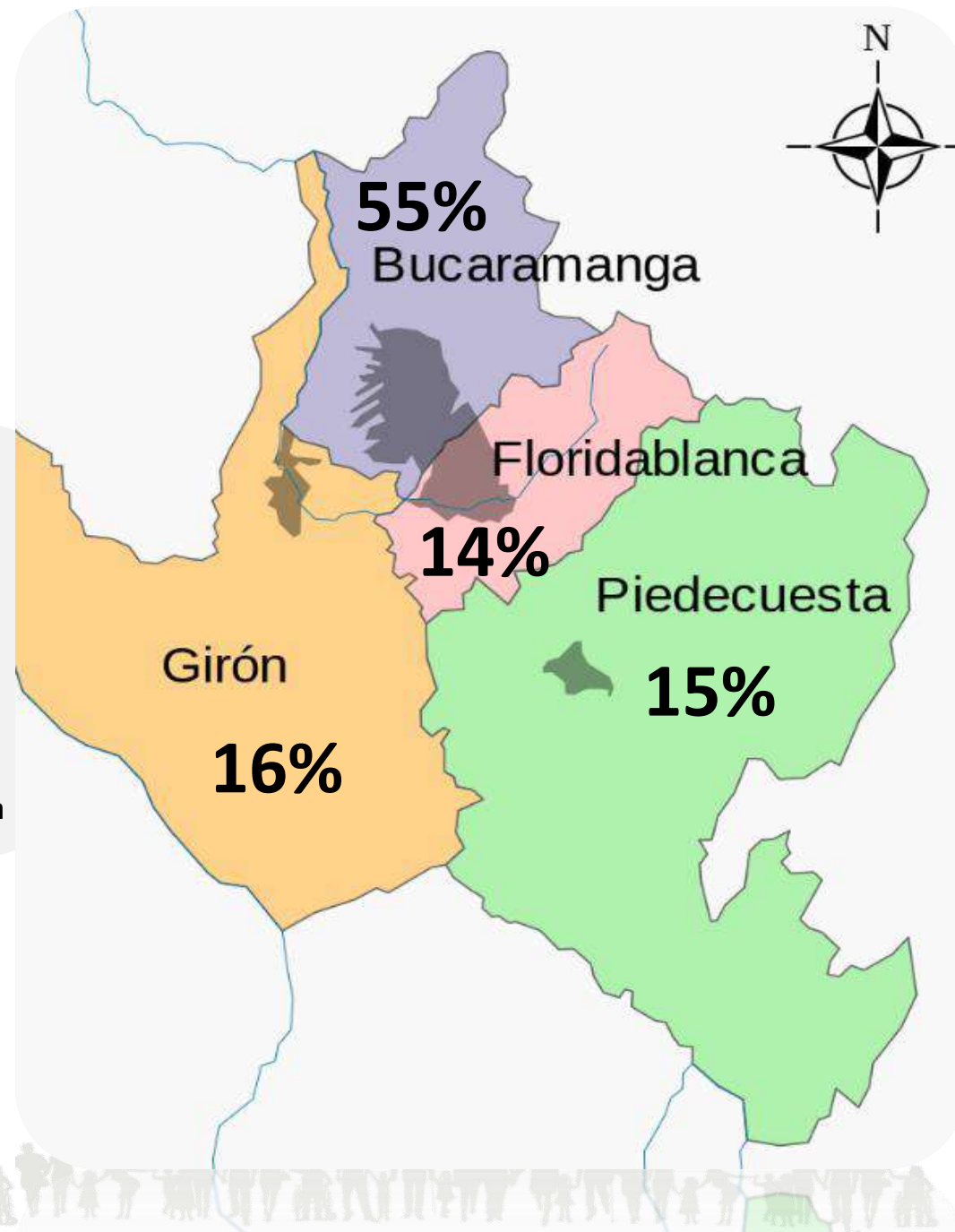
- Floridablanca: (2/3 días)  
Cañaveral, Centro, La Cumbre

## GIRÓN

- Girón: (2 días)  
Puerto Madero, Carrizal

## PIEDECUESTA

- Piedecuesta: (2 días)  
Cabecera del Llano, Centro, Quinta Granada



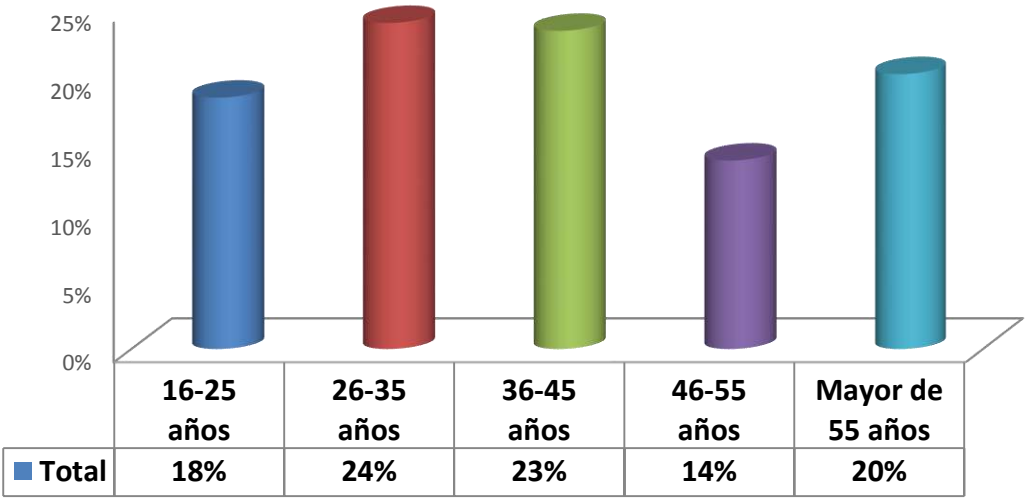


# DEMOGRÁFICOS

# EDAD Y GÉNERO PERCIBIDO

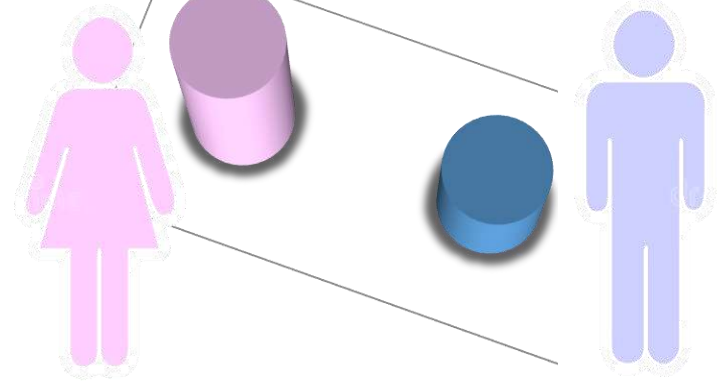
EDAD ENTRE LOS	GRUPO DE EDAD EN QUE SE ENCUENTRAN LOS ENCUESTADOS
16-25 años	18%
26-35 años	24%
36-45 años	23%
46-55 años	14%
Mayor de 55 años	20%
<b>Total general</b>	<b>100% - 346</b>

TOTAL POBLACION ENCUESTADA

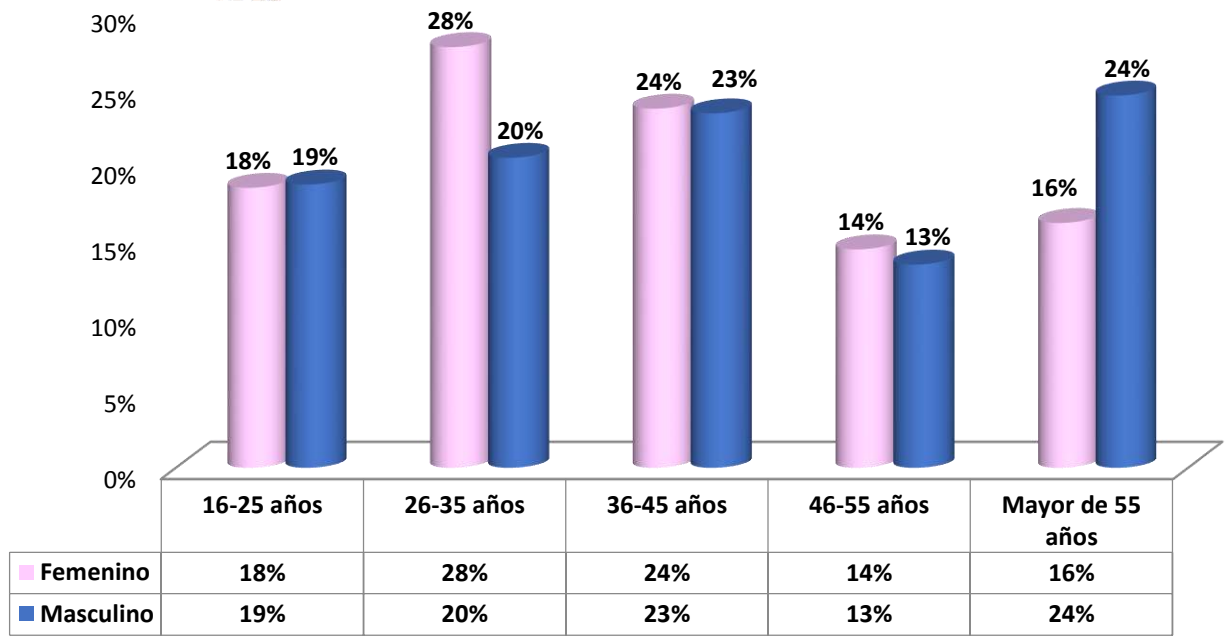
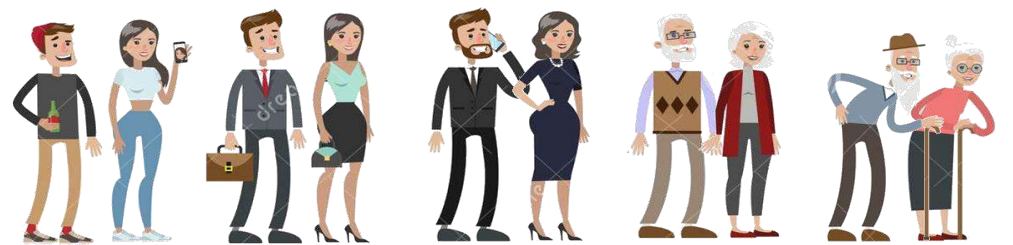


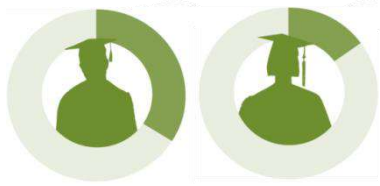
50,3%

49,7%



## ¿Quiénes Respondieron?

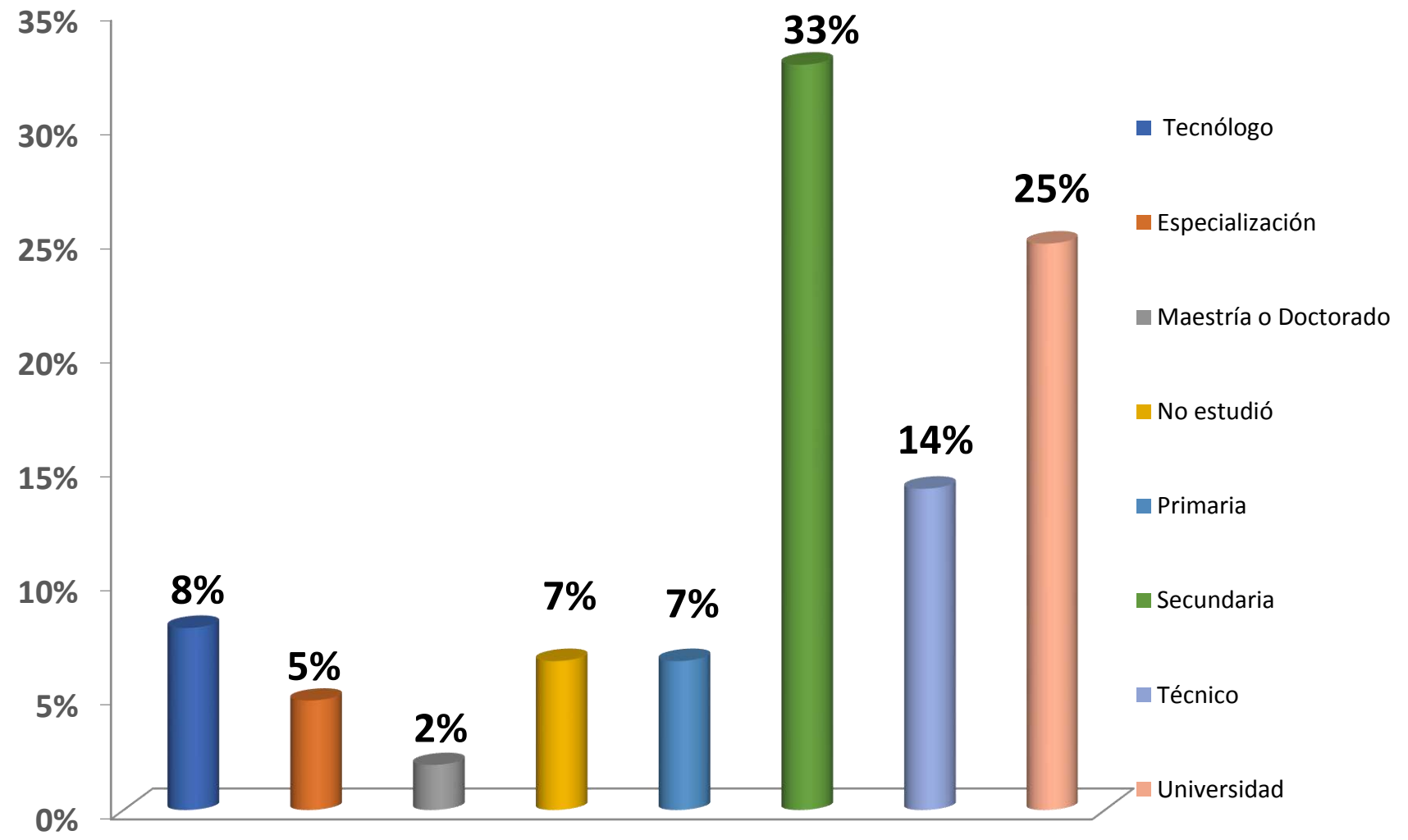




# DEMOGRÁFICOS ESCOLARIDAD

## TOTAL HOMBRES Y MUJERES

ESCOLARIDAD	%
Tecnólogo	8%
Especialización	5%
Maestría o Doctorado	2%
No estudió	7%
Primaria	7%
Secundaria	33%
Técnico	14%
Universidad	25%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>



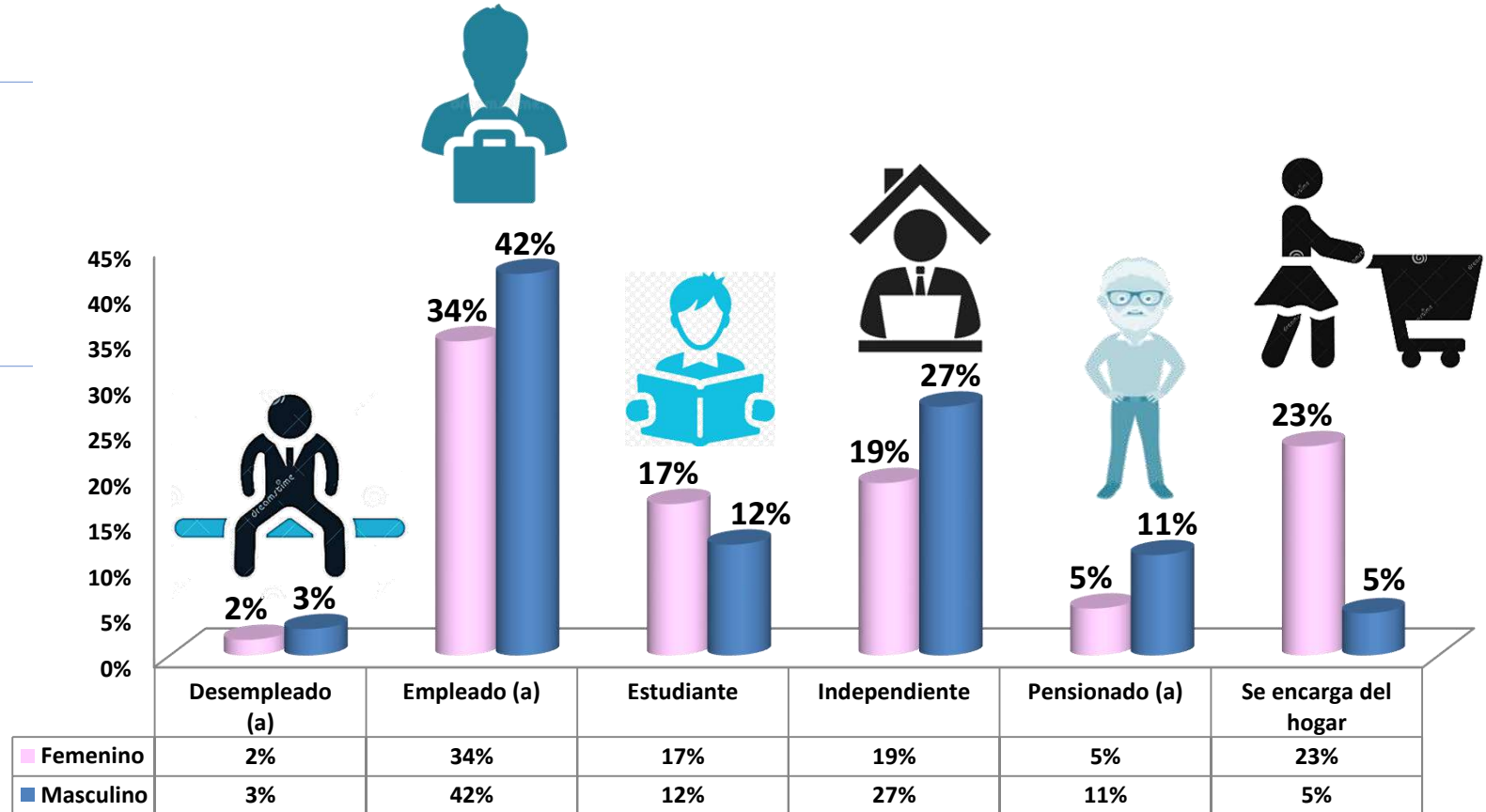




# DEMOGRÁFICOS



# OCUPACIÓN ACTUAL

Etiquetas de fila	Femenino	Masculino	Total general
Desempleado (a)	2%	3%	2%
Empleado (a)	34%	42%	38%
Estudiante	17%	12%	14%
Independiente	19%	27%	23%
Pensionado (a)	5%	11%	8%
Se encarga del hogar	23%	5%	14%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

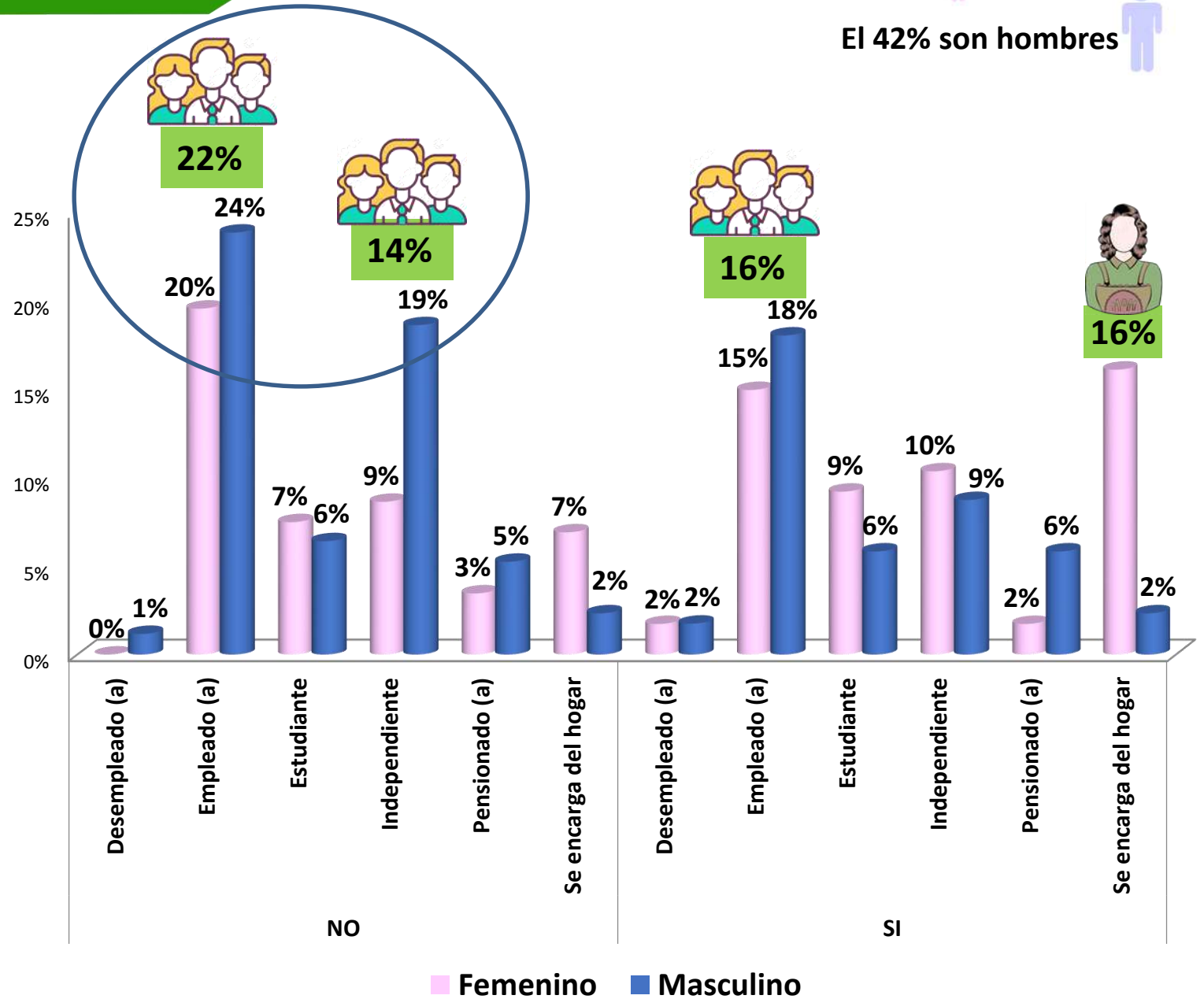
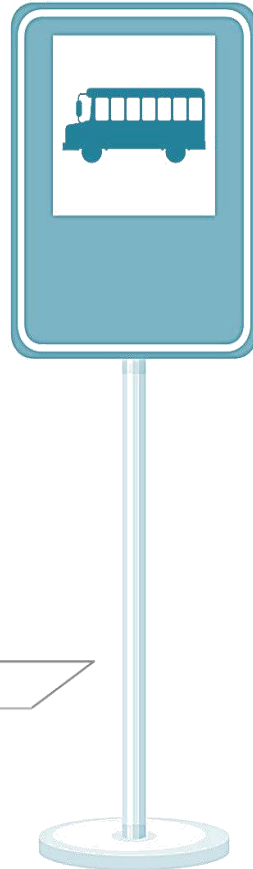
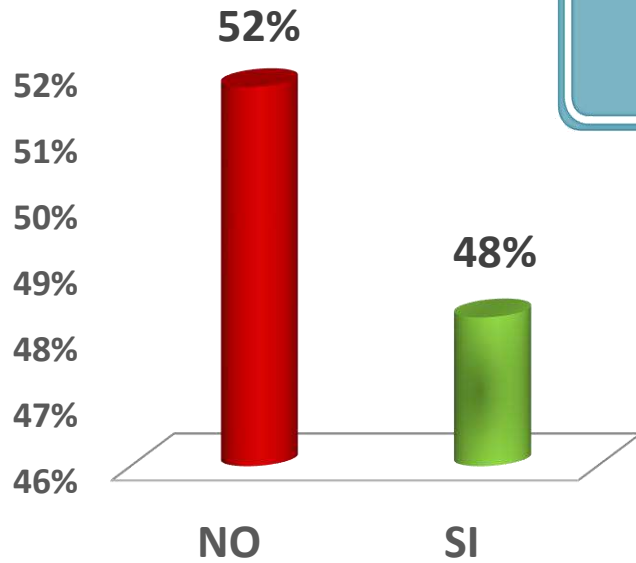
## HOMBRES vs MUJERES

El 55%   
El 42% son hombres 

### POBLACIÓN GENERAL

¿Usa el servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Colectivo de Pasajeros?

NO	52%
SI	48%
Total general	100%

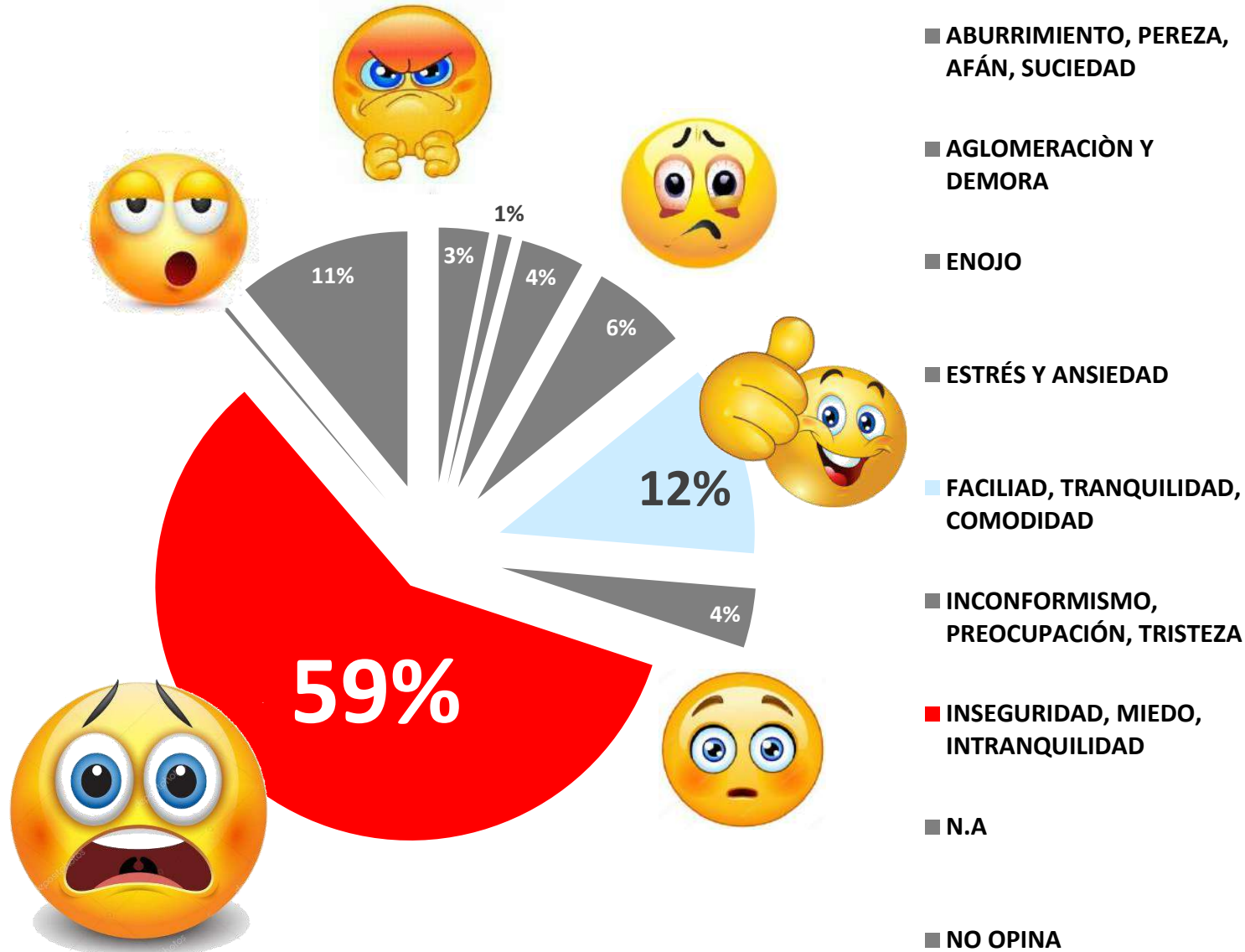


 Femenino  Masculino



# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

¿Qué sensación, percepción o emoción le genera el Servicio Público Colectivo de Pasajeros?:



## HOMBRES Y MUJERES



El 77% del total de los encuestados (as) manifiestan sentir EMOCIONES NEGATIVAS

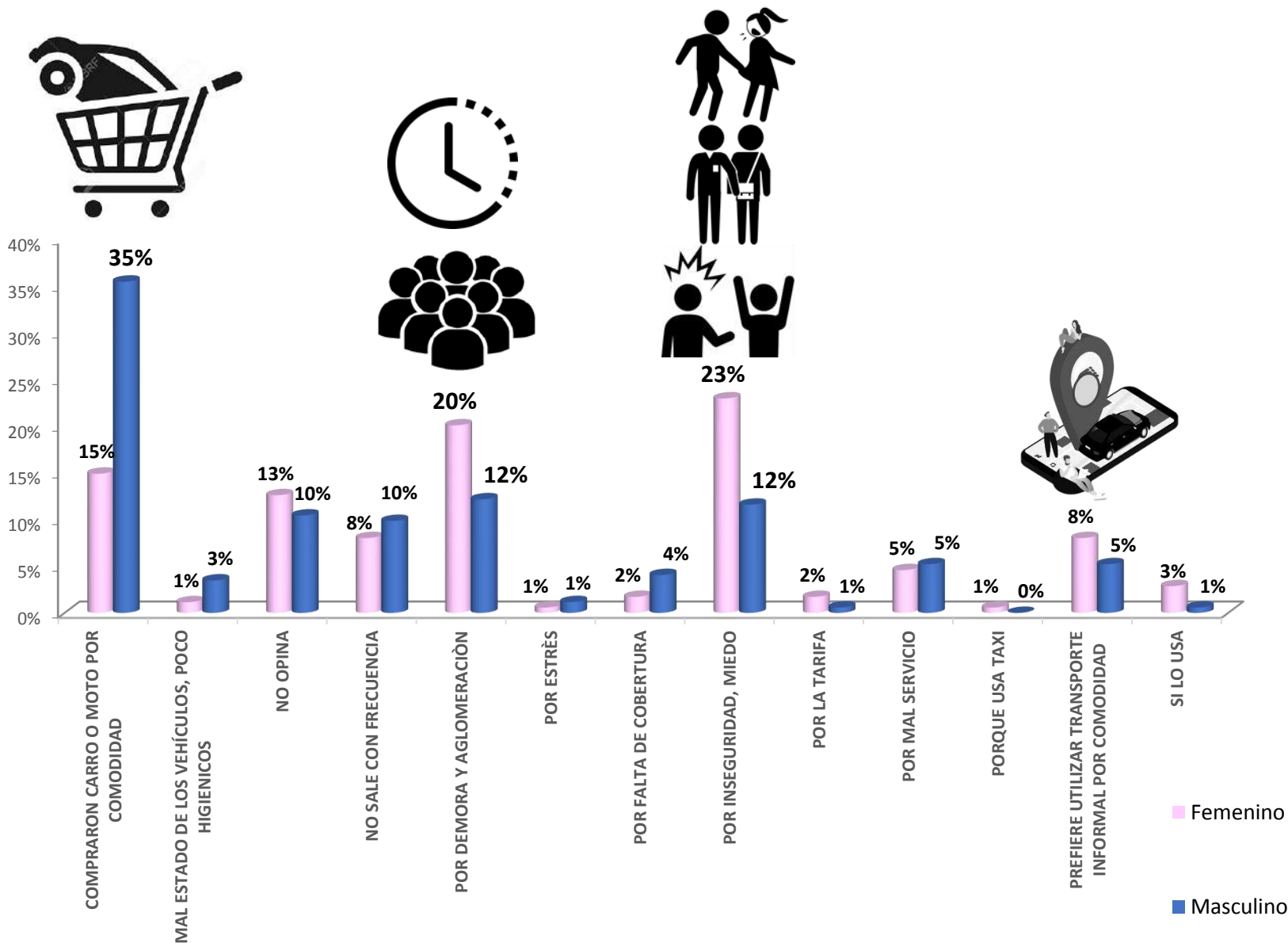


El 12% del total de los encuestados (as) manifiestan sentir EMOCIONES POSITIVAS

346 HOMBRES Y MUJERES

# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

¿Cuál es la razón principal por la que usted NO utiliza, o NO utiliza con frecuencia TPC?



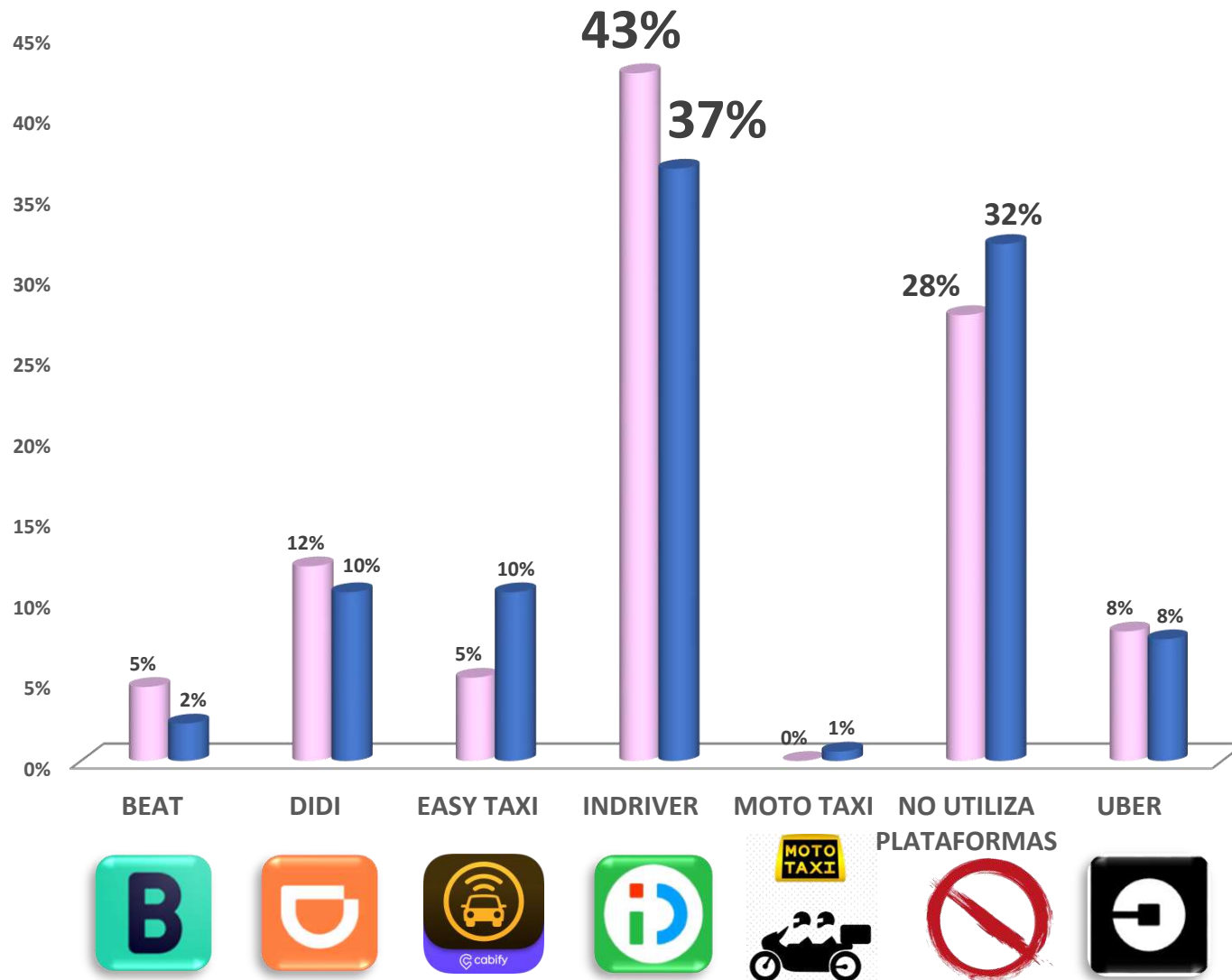
PORQUE	FEM	MASC	TOTAL GENERAL
COMPRARON CARRO O MOTO POR COMODIDAD	15%	35%	25%
MAL ESTADO DE LOS VEHÍCULOS, POCO HIGIENICOS	1%	3%	2%
NO OPINA	13%	10%	12%
NO SALE CON FRECUENCIA	8%	10%	9%
POR DEMORA Y AGLOMERACIÓN	20%	12%	16%
POR ESTRÉS	1%	1%	1%
POR FALTA DE COBERTURA	2%	4%	3%
POR INSEGURIDAD, MIEDO	23%	12%	17%
POR LA TARIFA	2%	1%	1%
POR MAL SERVICIO	5%	5%	5%
PORQUE USA TAXI	1%	0%	0%
PREFIERE UTILIZAR TRANSPORTE INFORMAL POR COMODIDAD	8%	5%	7%
SI LO USA	3%	1%	2%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

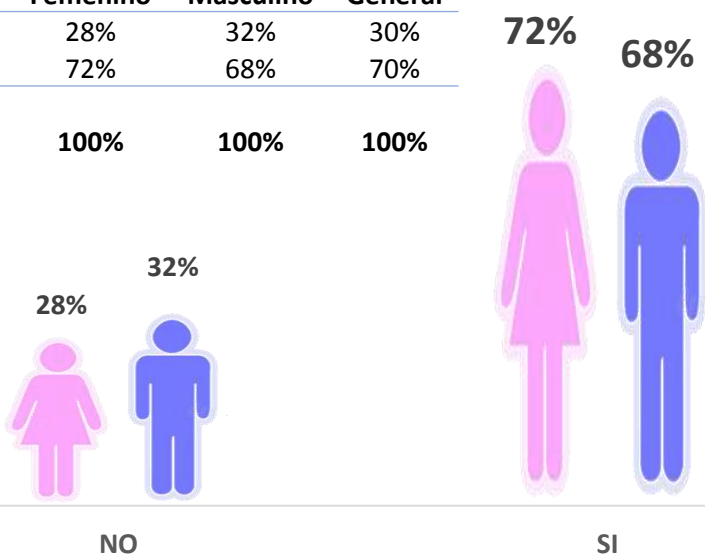
¿Que aplicación o plataforma ha utilizado para moverse?

¿Utiliza o ha utilizado alguna aplicación, plataforma etc., para moverse?

	Femenino	Masculino	Total general
BEAT	5%	2%	3%
DIDI	12%	10%	11%
EASY TAXI	5%	10%	8%
INDRIVER	43%	37%	40%
MOTO TAXI	0%	1%	0%
NO UTILIZA PLATAFORMAS	28%	32%	30%
UBER	8%	8%	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



	Femenino	Masculino	Total General
NO	28%	32%	30%
SI	72%	68%	70%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

¿Porqué utiliza plataformas, aplicaciones etc., para movilizarse?

**El 70%**

de las personas encuestadas manifiestan utilizar el transporte informal por:

1% Buen servicio  
1% Economía  
1% Falta de TPC

12 % Ahorro de tiempo

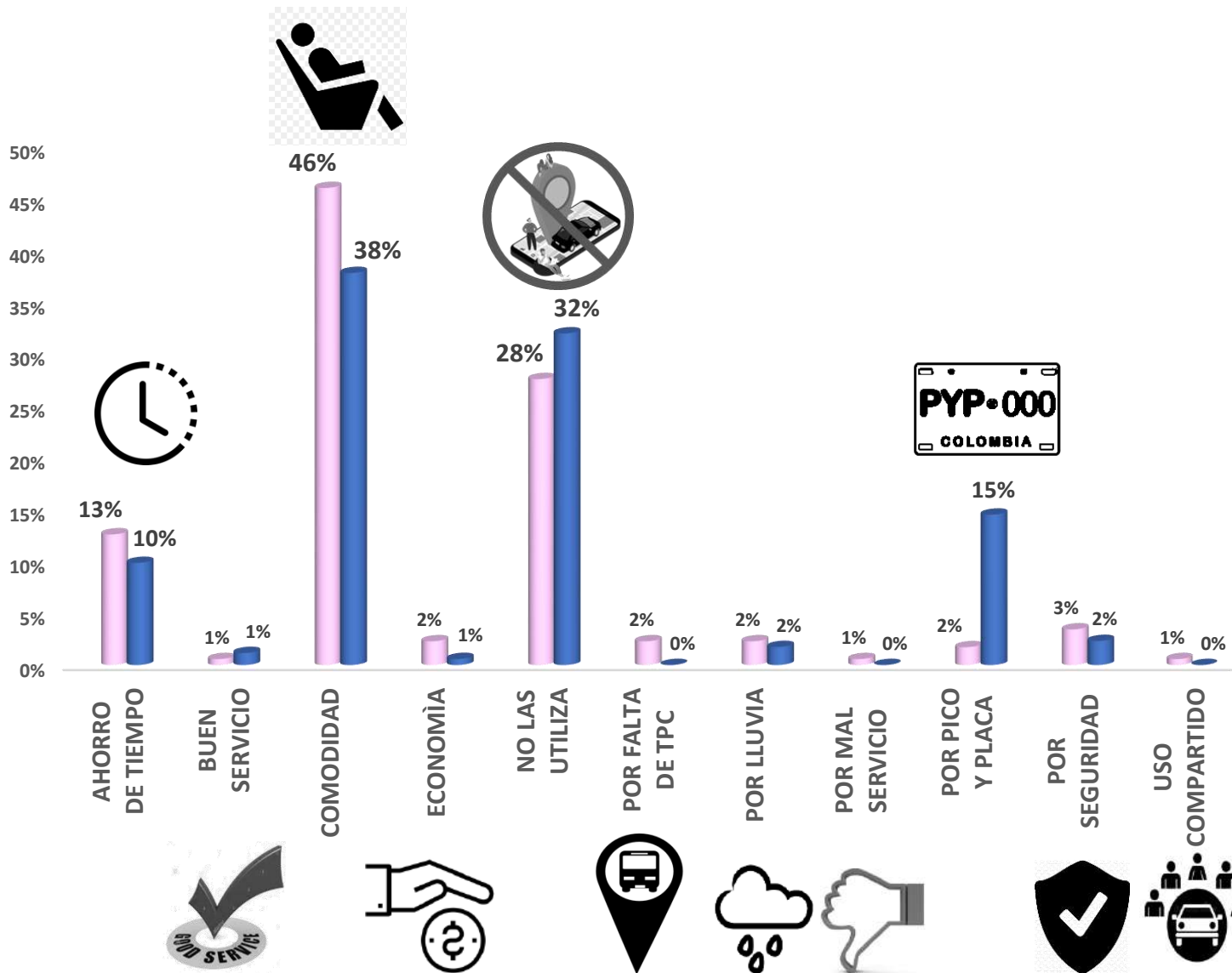
42% Comodidad

2% Lluvia  
2% Seguridad  
1% Uso compartido

8 % Pico y placa

8%

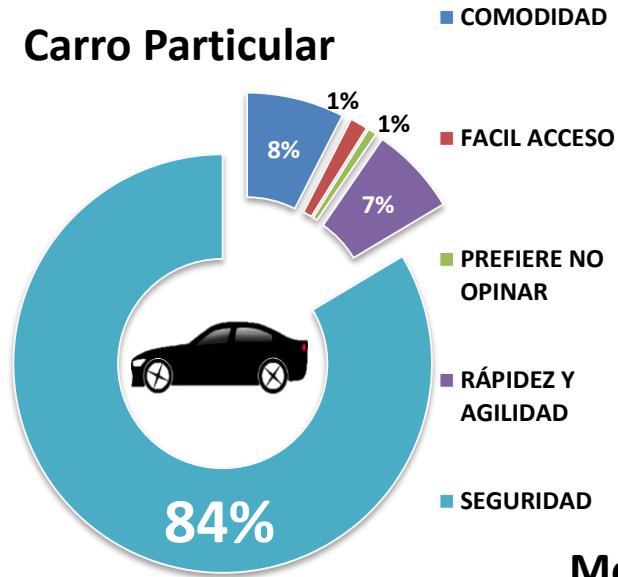
62%



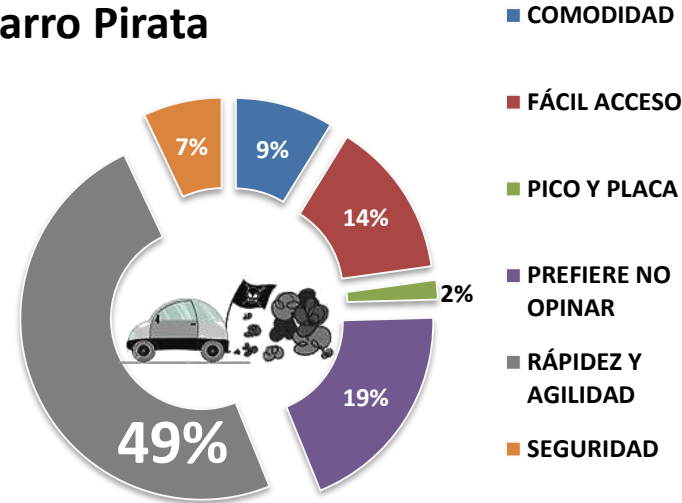
# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

¿Cuál es el motivo por el cual utiliza éstos medios de transporte? % de personas por medio de Transporte.

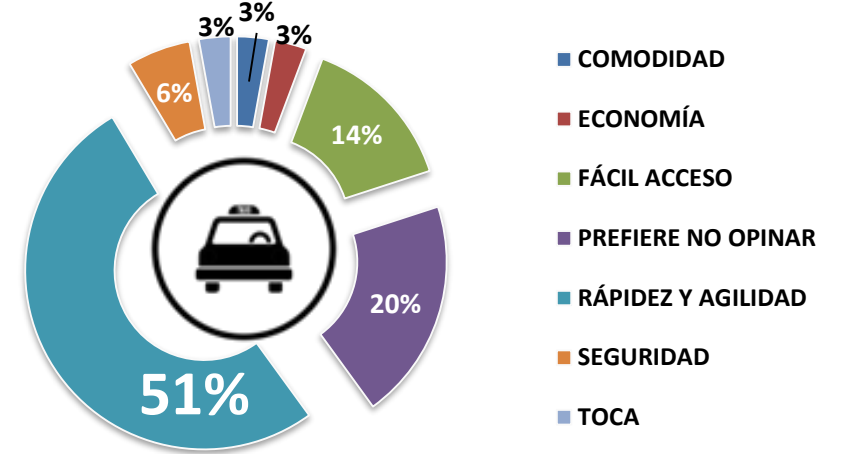
## Carro Particular



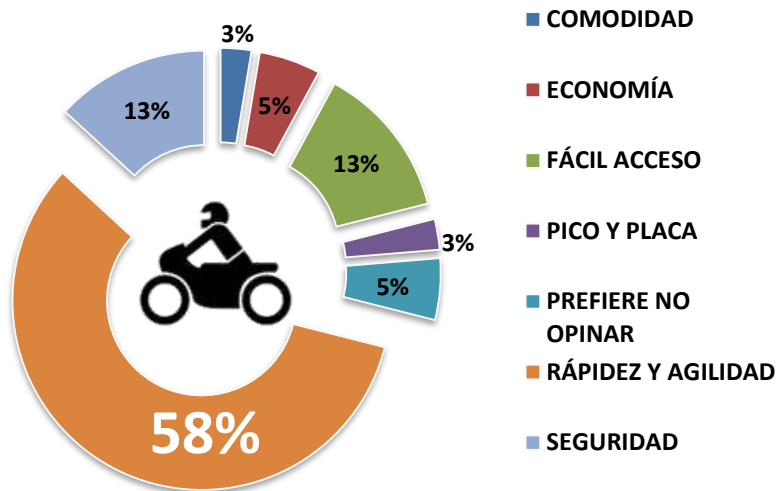
## Carro Pirata



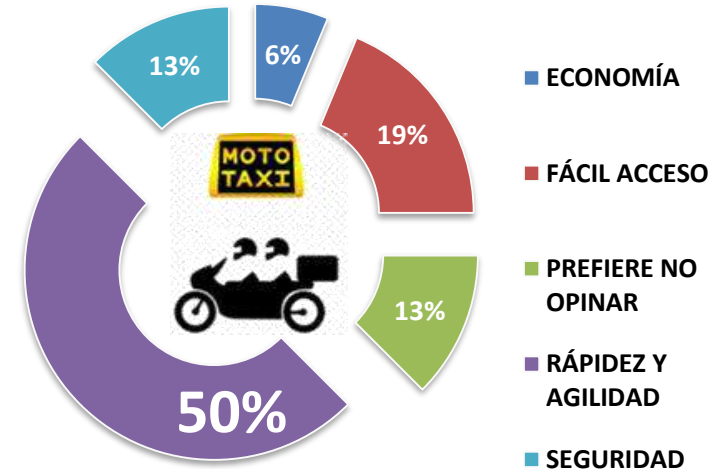
## Taxi Colectivo



## Moto particular



## Moto Taxi





# ANÁLISIS DESCRIPTIVOS GENERALES

**Cobertura (no pasa por donde vivo /no me lleva a donde voy)**

**Demora en las frecuencias de los buses (no pasan seguido)**

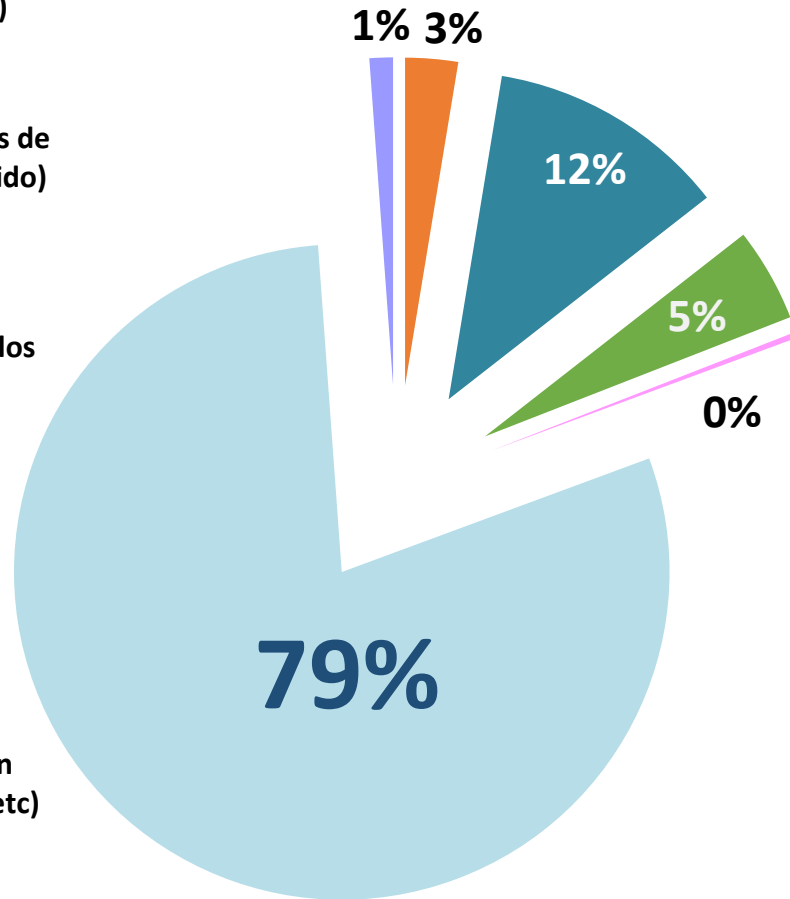
**La inseguridad dentro de los vehículos, (robos, abusos, manoseo, violencia de género, etc.)**

**Mal servicio por parte del conductor**

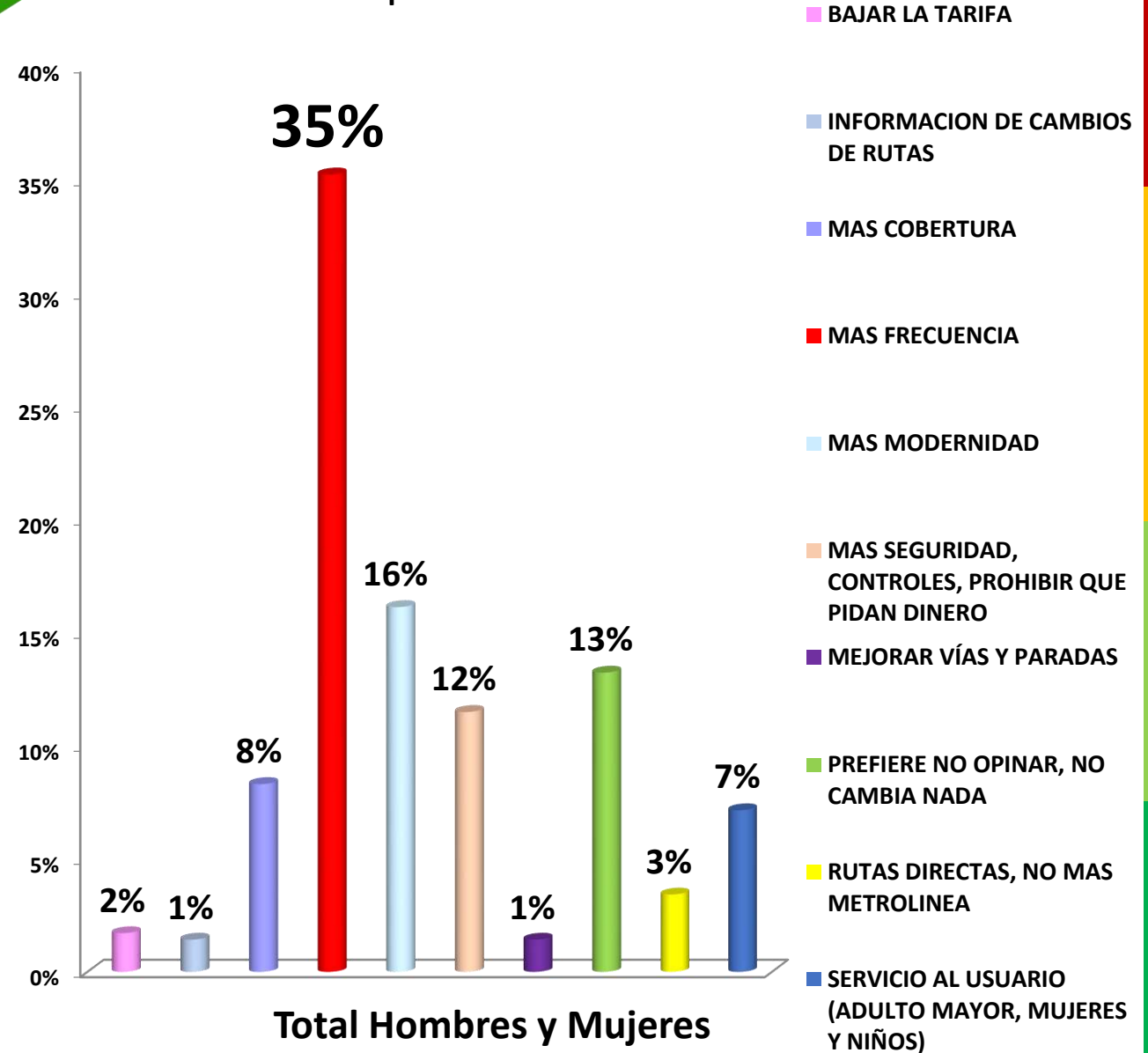
**Muy lleno ( Aglomeración congestión de personas, etc)**

**NO OPINA**

**¿Principal desventaja del Transporte Público Colectivo?**



**¿Que hace falta para mejorar el servicio del Transporte Público Colectivo?**



Hombres que SI utilizan el TPC

18%



Son empleados

9%



Son independientes



16%



Se encargan del hogar

15%



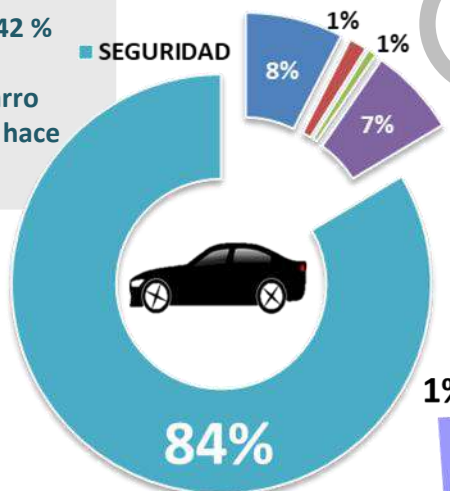
Son empleadas

Mujeres que SI utilizan el TPC

El 81% manifiesta retornar al TPC si el servicio mejora

El 91% manifiesta retornar al TPC si el servicio mejora

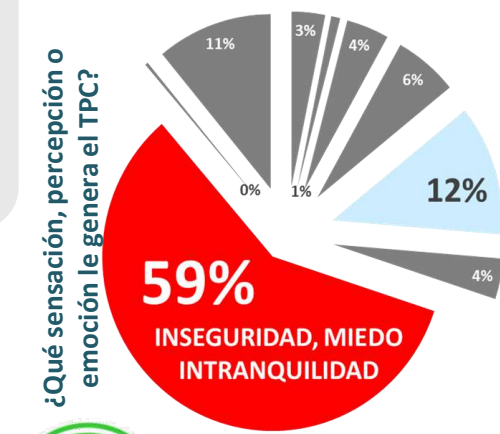
El carro particular es el medio de transporte mas utilizado con un 42 % de la población encuestada. De las personas que utilizan el carro como medio principal, el 84 % lo hace por seguridad.



Mientras que el 5% de la población encuestada utiliza el Bus, Buseta, Microbús como medio de transporte.



¿Qué sensación, percepción o emoción le genera el TPC?



25%

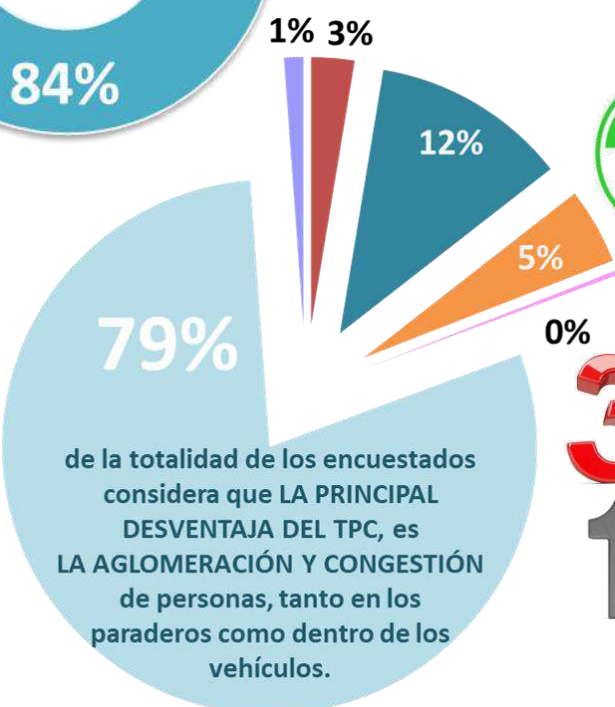
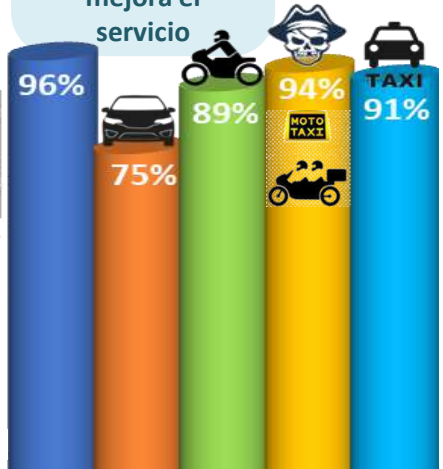
La principal razón por la que los encuestados, hombres y mujeres NO utilizan, o NO utiliza con frecuencia TPC, es porque Compraron Carro o Moto por comodidad

17%

La segunda razón por la que los encuestados NO utilizan, o NO utiliza con frecuencia TPC, es por Inseguridad y Miedo



% de encuestados (NO usuarios del TPC), que están dispuestos a utilizarlo si se mejora el servicio



El 12% del total de los encuestados (as) manifiestan sentir EMOCIONES POSITIVAS

35%

de la población encuestada, piensa que para mejorar el servicio de TPC, debe haber MAS FRECUENCIA del servicio , sobre todo en horas pico.

16%

de la población encuestada, piensa que debe haber MODERNIDAD del parque automotor.

¿Utiliza o ha utilizado alguna aplicación, plataforma etc., para movilizarse?



72%

son usuarias



68%

son usuarios



70%



De hombres y mujeres utiliza o ha utilizado alguna aplicación, plataforma etc., para movilizarse. El 42% de los encuestados las utilizan POR COMODIDAD. La plataforma mas utilizada es el INDRIVER con un 40% entre hombres y mujeres.


# CONCLUSIONES


## PROBLEMATICAS

Arrojadas por la encuesta




# CONCLUSIONES


 La percepción de la población encuestada como NO USUARIOS o USUARIOS NO FRECUENTES del Transporte Público Colectivo de Pasajeros respecto a la sensación o emoción frente a esta modalidad, nos permite evidenciar que la mayoría de respuestas se encuentran asociadas al mal servicio, con una tendencia hacia la incomodidad, el inconformismo, el miedo, la intranquilidad, la inseguridad, el estrés, la ansiedad entre otras emociones negativas.

 Sumado a lo anterior, los datos recolectados muestran que LA UTILIZACIÓN DE OTRA ALTERNATIVA DE TRANSPORTE, como es el caso del transporte informal, llámese carro o moto pirata, taxi colectivo, las aplicaciones, y por otra parte la compra desmedida de carros y motos particulares, son las opciones que generan en los usuarios más COMODIDAD, AHORRO DE TIEMPO y LA MEJOR OPCIÓN PARA EL PyP.



# CONCLUSIONES









 En cuanto al uso del transporte específicamente, los resultados arrojan que el carro particular es el medio de transporte mas utilizado para los desplazamientos con un 42% del total de la población encuestada, y que en su mayoría son los hombres quienes lo usan por SEGURIDAD, continuando con la OTRA ALTERNATIVA DE TRANSPORTE INFORMAL (pirata) en un 16%, donde las mujeres son las principales usuarias en éste caso, siendo la rapidez y la agilidad las mayores cualidades que se observan como ventajas de éste, incluyendo el Taxi Colectivo y el Mototaxismo manifestado por la población encuestada. Por su parte, la principal desventaja encontrada para el TPC, es la AGLOMERACIÓN Y CONGESTIÓN DE PERSONAS, tanto en paraderos como en el medio de transporte, esto con un 79 % del total de la población encuestada.

 Un aspecto no menos importante resaltado en las problemáticas encontradas para el TPC, es el conformismo, la apatía y el desinterés, el cual se ve reflejado en 13% de los usuarios y no usuarios que NO OPINARON frente a la pregunta *¿Que hace falta para mejorar el servicio del Transporte Público Colectivo?*, siendo la respuesta: *“Prefiero no opinar porque igual no cambia nada”*.



## RETOS EMPRESAS TRANSPORTADORAS Y CONDUCTORES



-  Aumentar las frecuencias en horas pico para evitar la aglomeración de pasajeros.
-  Erradicar la informalidad, prestando de manera continua un mejor servicio de transporte público.
-  Brindar mas seguridad al usuario dentro del TPC y paraderos.
-  Vigilar y supervisar que se de cumplimiento a la cobertura del servicio en horario nocturno.
-  Prohibir la llamada “Guerra del Centavo” (competir por pasajeros y corredores).
-  Velar por la seguridad y el servicio hacia el adulto mayor, madres gestantes, mujeres en general, niños y niñas, usuarios con bebés en brazos, pasajeros con discapacidad o movilidad en general.
-  Prohibir el ingreso de vendedores ambulantes al TPC, toda vez que esto genera incomodidad y rechazo hacia el TPC.
-  Inspeccionar que se de cumplimiento dentro de la norma, al cambio y modernidad del parque automotor .

